ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ALIMENTATION : LA FILIÈRE LAITIÈRE FRANÇAISE MOBILISÉE

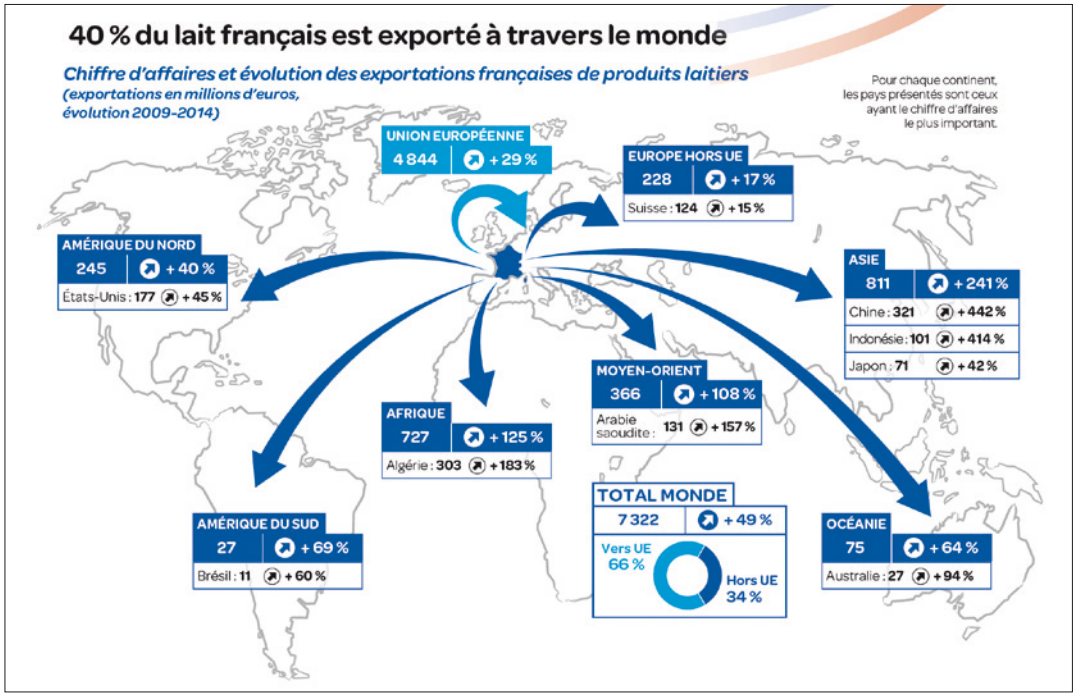
ATELIER 4 : Conquérir de nouvelles parts de marchés sur les marchés européens et internationaux et faire rayonner l'excellence du modèle alimentaire et le patrimoine alimentaire français en France et à l'international

Contexte :

La filière laitière est synonyme de diversité et de vitalité pour la France, à l'image de ses territoires et de ses paysages, de ses fermes et de ses vaches laitières, de ses acteurs et des nombreux processus de transformation, de ses produits et de leurs bienfaits.
Depuis plusieurs années, la filière laitière connaît de profondes mutations et subit de plein fouet une crise économique majeure, tant par son ampleur que par sa durée. Mais dans cette nouvelle donne laitière, la filière a de formidables atouts : son potentiel de compétitivité, son exigence et son savoir-faire en termes de qualité, la richesse de son offre en produits laitiers, son lien au sol, sa géographie favorable.
Producteurs, Industriels, Transformateurs, c'est toute la filière laitière qui est déterminée à renforcer son potentiel de compétitivité et à saisir les nouvelles opportunités offertes par le développement des marchés, en apportant des réponses aux attentes des consommateurs, de tous les consommateurs.

L'ambition de la filière laitière est de continuer la croissance de ses débouchés à l'export et notamment hors de l'Union Européenne. Même s'il est fortement mouvementé, le marché mondial offre de réelles opportunités économiques. La demande mondiale de produits laitiers connaît une croissance de 2,5% par an, tirée par les pays émergents. La consommation de produits laitiers est stable en Europe (hors ex-PECO, toujours en croissance) et continue de se développer de façon importante au Grand Export, notamment USA, Chine, Corée du Sud, Japon et Asean, Moyen-Orient, Amérique du Sud … et les perspectives à plus long terme en Afrique sont particulièrement intéressantes.

L'ensemble de la filière laitière française doit tirer bénéfice de cette ouverture et saisir les opportunités économiques qui se présentent à elle.

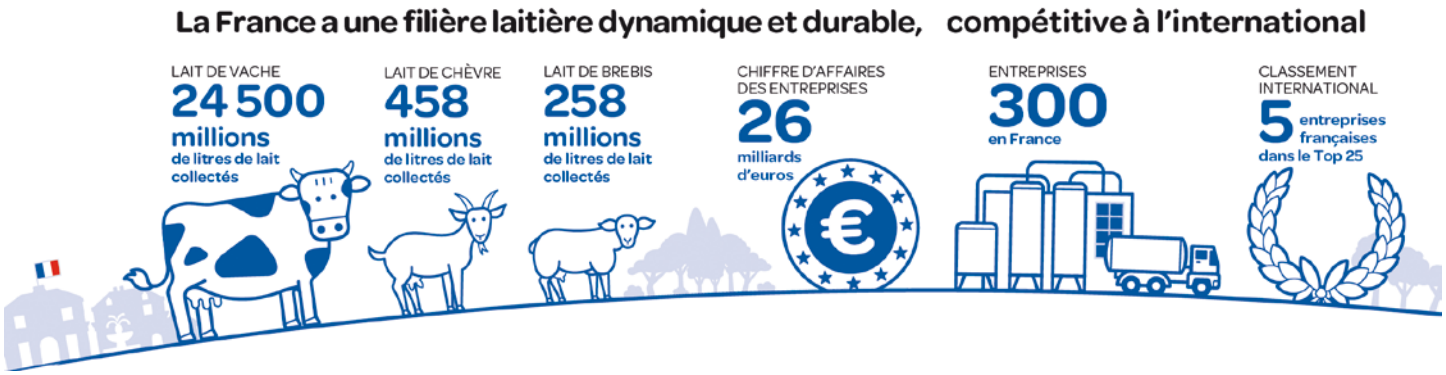


Une forte croissance au grand export sur tous les segments

Volume et évolution des exportations hors Union européenne (en tonnes)

	2014	ÉVOLUTION 2009-2014
Poudres de lait	182 702	+147 %
Poudres de lactosérum	160 270	+21 %
Fromages	104 412	+37 %
Lait	88 714	+59 %
Lait infantile	82 986	+62 %
Crème	55 456	+156 %
Beurre	29 324	+101 %
Caséines	14 280	+49 %

SOURCE : CNIEL 2015



Nos enjeux : Saisir les opportunités de croissance sur les marchés mondiaux

La filière laitière française souhaite créer de la valeur en différenciant son offre et en répondant aux attentes des consommateurs, sur l'ensemble des marchés porteurs.
Faciliter l'export est un enjeu primordial pour la filière et pour la France et ses territoires.

Notre feuille de route / nos propositions concrètes pour les Etats Généraux de l'Alimentation :

En amont, faciliter les démarches des acteurs à l'export :

- **Faciliter les démarches** dans la constitution des dossiers et assurer notamment une plus grande transparence et concertation entre les acteurs (pouvoirs publics, filières, entreprise…)
- **Créer un « guichet unique »** permettrait de mieux orienter les entreprises et filières françaises vers l'export.
- **Prendre en considération les retours d'expérience et intégrer les témoignages « terrain »** dans les pourparlers et négociations d'accord de libre-échange.
- **Renforcer les moyens au sein de la DGAL et de la DGCCRF** pour apporter un soutien aux démarches à l'export des professionnels.

Vers l'ouverture de nouveaux marchés pour la filière laitière :

- **L'engagement des pouvoirs publics à nos côtés** pour nous aider à lever les freins existants à l'exportation : questions sanitaires, contrôle, etc.
- **Le renforcement de la diplomatie économique** et une place pour le secteur laitier dans les bagages du gouvernement serait une aide conséquente pour ouvrir de nouveaux débouchés
- **La signature de nouveaux accords de libre-échange favorables au secteur laitier**, avec la nécessaire protection des indications géographiques
- **Des cofinancements publics pour développer nos débouchés en Europe**, notamment sur les ex-PECO et autres nouveaux pays UE de l'Est, et surtout hors Europe sur les nouveaux marchés porteurs du Grandexport et enfin compte-tenu de l'effet potentiel négatif du Brexit, sur la Grande-Bretagne pour maintenir nos parts de marchés
- **Un accompagnement public pour une valorisation collective de l'agriculture et des produits alimentaires français** face à la puissance de l'Italie via leur concept « Eataly » : réfléchir collectivement avec l'ensemble des interprofessions et des pouvoirs publics à un concept concurrentiel, qui pourrait être lancé dans une vingtaine de grandes mégalopoles de premier plan (New-York, Los-Angeles, Shanghai, Sao-Polo…)

Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière
Association Loi 1901 n°74/489
42 rue de Châteaudun - 75314 PARIS CEDEX 09 - Tél ; 33 (0)1 49 70 71 11 - www.cniel-infos.com

Contact : Marie-Pierre Vernhes
Directrice des Affaires Publiques du Cniel
mvernhes@cniel.com - tel : 06 31 77 39 14
Twitter : @Cniel