

Syndicat professionnel au sens de la Loi de 1884 créé en 1972.

SYNDILAIT est l'organisation professionnelle regroupant en France la grande majorité des fabricants de laits de consommation liquide : laits frais pasteurisés, laits microfiltrés, laits de longue conservation UHT, laits élaborés, laits aromatisés, laits Bio. Soit une quinzaine d'entreprises sur une trentaine de sites.

Les chiffres clés de l'année 2016

3,3 milliards de litres de lait soit 14,1% de la collecte

10,6% de la production exportée

Près de 6 000 emplois directs

Un chiffre d'affaires d'environ 2,5 milliards d'euros par an

MISSIONS ET DOMAINES D'ACTIVITE

LE SERVICE AUX ENTREPRISES

Information

Contribuer à une meilleure connaissance du marché du lait : analyse des panels de consommateur ; suivi des achats en restauration hors domicile ; suivi des échanges (import-export) ; interprétation des études qualitatives et quantitatives sur les comportements du consommateur (image et attitudes).

Concertation

Mise en place de commissions spécialisées par thème (réglementation/qualité ; emballages/environnement ; communication/stratégie).

Suivre et contribuer aux évolutions réglementaires au niveau français, européen et international, dans leur spécificité liée au lait de consommation. Travaux réalisés avec ATLA, l'ANIA, la DGCCRF, l'EDA, les services de la Commission européenne et l'IDF (*International Dairy Federation*).

LE DEVELOPPEMENT

Etudes

Accompagner les entreprises dans leur recherche de progrès technologique et qualitatif : mise en place d'un outil de contrôle des produits finis (via l'IPLC) ; amélioration des emballages avec la Commission emballages/environnement ; contribution à l'élaboration d'un guide de bonnes pratiques d'hygiène au sein de l'ATLA ; collaboration avec les organismes dédiés à la recherche (Actilait, Inra).

LA COMMUNICATION

Diffusion

Contribuer à l'amélioration de la notoriété et de l'image du lait : participation à des actions de communication collective ; journée mondiale du lait, collectif du petit déjeuner ; relais de la publicité générique pour le lait menée par le CNIEL ; Syndilait est l'interlocuteur privilégié des journalistes pour échanger sur le lait de consommation (organisation de point presse).

INSTANCES DIRIGEANTES

L'Assemblée générale des adhérents élit son Conseil d'Administration pour trois ans. Il définit les orientations politiques.

Une structure légère est à la disposition des adhérents.

Président

Yves LEGROS (Candia)

Vice-présidents

Olivier Buiche (Lactinov)

Emmanuel Vasseneix (Laiterie de Saint Denis de l'Hôtel)

VOS CONTACTS

Secrétaire Générale
Hélène Pérennou

Assistante
Grace Eleuterio

Téléphone : 01 49 70 72 80

E-mail : syndilait@syndilait.org

Adresse postale :
42 rue de Châteaudun
75314 Paris cedex 09