



Paris, le 31 octobre

La filière laitière prend acte de l'entrée en vigueur de l'étiquetage nutritionnel « Nutri-score » et plaide pour un accompagnement du consommateur

Dans un contexte de profonde réflexion sur l'alimentation autour des Etats Généraux de l'Alimentation, la filière laitière partage la volonté d'informer mieux le consommateur pour le rendre acteur de ses choix lors de ses achats alimentaires.

Toutefois, la filière s'interroge sur un système d'étiquetage réduit à un logo susceptible de stigmatiser certains aliments. La filière estime qu'une information nutritionnelle devrait resituer la contribution à un régime alimentaire équilibré de chaque aliment pris dans sa globalité, ce que ne permet pas le Nutri-score.

Comme le précise le Conseil National de l'Alimentation : tout système d'information - y compris l'étiquetage - doit s'intégrer dans une approche globale d'une alimentation diversifiée.

Pour réduire les inégalités de santé, objectif majeur de la Loi de Santé Publique, la filière s'engage à contribuer au développement d'un dispositif global et pédagogique pour informer les consommateurs et leur donner toutes les clés pour faire un choix alimentaire éclairé, alliant gastronomie, plaisir et santé.

PRENEZ-DATE :

**Dans le cadre de son atelier Alimentation et petit budget,
la filière laitière vous propose un focus sur l'impact du Nutri-score**

Mardi 28 novembre de 12h à 14h30

**en présence de Jean-Louis Lambert, économiste et sociologue de l'Alimentation
& Caroline Rio, diététicienne**

Vous recevrez prochainement une invitation par courrier

Contact presse :

Cécile Guthmann – cguthmann@cniel.com

A propos du CNIEL

La filière laitière française est une filière d'exception caractérisée par sa grande diversité et son exigence en termes de qualité. Le CNIEL est l'interprofession où se partagent les diagnostics et se construisent les actions collectives, dans l'intérêt de tous les acteurs. Les professionnels de la filière laitière française y bâtissent ensemble des référentiels communs notamment autour de l'économie laitière et la qualité du lait. Le CNIEL élabore une expertise scientifique (veilles, programmes de recherche...) qui permet de renforcer la compétitivité des acteurs de la filière, de défendre l'image du lait et des produits laitiers, et de mettre en avant les atouts de la filière, afin de développer la demande en France comme à l'export.

Pour en savoir plus : <http://www.maison-du-lait.com/fr>