

Proposition de poste

Le CNIEL recrute un(e) Chef de projet influence et social média pour la signature « Les Produits Laitiers »

H/F

L'interprofession laitière, le CNIEL, est une association créée en 1973 par les producteurs et les transformateurs de lait. Le CNIEL remplit deux objectifs principaux : faciliter les relations entre les acteurs de la filière laitière et promouvoir l'image du lait et des produits laitiers

C'est dans l'optique d'atteindre ce deuxième objectif que le Cniel a créé cette signature grand public « Les Produits Laitiers ».

Depuis presque 50 ans, Les Produits Laitiers est connu notamment via la publicité TV et son slogan éponyme « Les Produits Laitiers sont nos amis pour la vie ».

Depuis 2018, un virage digital a été opéré pour toucher une cible plus jeune et s'adapter à l'évolution des outils de communication notamment via l'influence.

Description du poste

En lien étroit avec les teams qui composent le pôle Communication & Marketing, vous participez à la gestion et au pilotage des projets d'influence et social média à destination du consommateur.

Vos missions

- Stratégie et pilotage social média :
Veiller à la bonne conduite de la stratégie social média définie,
Être force de proposition et pro-actif sur les recommandations social média,
Participer à l'animation et à la modération des comptes sociaux grand public
En lien avec le community manager

- Gestion des projets influence :
Piloter et gérer les projets d'influence du CNIEL auprès du consommateur ainsi que les projets des programmes cofinancés Cniel/Commission européenne :
 - o Recherche d'influenceurs
 - o Contractualisation (budget, presta, etc.)
 - o Gestion de projet (tournage, allers-retours sur le contenu produit, post-prod)
 - o LivrableConsolider les réseaux d'influence du CNIEL auprès de la cible consommateur,
Être force de proposition et pro-actif sur les recommandations de partenariat d'influence.

- Elaborer le suivi des analyses et statistiques et faire les rapports d'influence et social média,
- Réaliser une veille créative pour identifier les nouveaux formats / usages et les tendances,

Profil

De formation BAC+2 – BAC +5 avec une spécialisation en communication et stratégie marketing ou d'influence social média, vous avez acquis une expérience réussie d'au moins 3 ans dans un poste similaire.

Vous bénéficiez d'un réseau d'influence solide et vous êtes habitué au pilotage de projet, de la recherche d'influenceurs au livrable final en passant par les tournages.

Passionné par la communication digitale tant dans la réflexion que dans la mise en œuvre opérationnelle, vous êtes curieux, organisé, rigoureux, réactif et autonome.

Vous êtes en veille permanente sur le monde qui nous entoure et savez détecter les opportunités de partenariat.

Vous avez l'esprit d'équipe, le sens du collectif et on vous reconnaît un sens politique.

Qualités rédactionnelles, aisance à l'oral et bon relationnel sont indispensables.
Anglais écrit (Niveau Professionnel)

Des déplacements en régions sont à prévoir

Début/durée du contrat

Dès que possible.
CDI.

Rémunération

Suivant profil.

Localisation

Poste basé à Paris 9^{ème}.
Possibilité de télétravail

Exemples de collaborations

Inox à la ferme : <https://youtu.be/qUmlq8vPP4Y>

Mister V – Les Jones : <https://youtu.be/cwxOXJeZ5sk>

Billy et Amine à Aurillac : https://youtu.be/nv5_ZPF0WVA

Jamy – Le lait : <https://youtu.be/VaMQofgiNT8>

Pour candidater merci d'adresser CV+ lettre de motivation à :
Recrutementcniel1@cniel.com